

Vážení,
chceme Vám tímto představit **nový e-learningový kurz**:

Management produktů cestovního ruchu.

Pro koho je kurz určen:

- pro **tvůrce** produktů CR v Karlovarském kraji (pro pracovníky měst a NNO, kteří vytvářejí nabídku CR),
- pro **poskytovatele** produktů CR v Karlovarském kraji (pro pracovníky muzeí, provozovatelů turistických cílů – atraktivit, pro podnikatele v CR),
- pro **zprostředkovatele** produktů CR v Karlovarském kraji (pro pracovníky infocenter, recepcí, pro průvodce).

Cílem kurzu je přispět ke zvýšení znalostní úrovně a kompetencí podnikatelů, zaměstnanců a dalších zainteresovaných osob v oboru cestovního ruchu.

Karlovarský kraj dokázal využít významný přírodní, historický a kulturní potenciál pro rozvoj CR a lázeňství. V rámci konkurenčního boje regionů rostou požadavky na komplexní kvalitu nabízených produktů v cestovním ruchu a na kvalitu informačních pracovníků.

Kurz obsahově pokrývá témata Reálie Karlovarského kraje pro cestovní ruch, Projektové řízení v managementu cestovního ruchu, Marketing pro cestovní ruch a Dotační financování cestovního ruchu. Kurz obsahuje 4 hlavní kapitoly. Podmínkou úspěšného absolvování kurzu je splnění 4 závěrečných testů za kapitoly + 1 závěrečného testu celého kurzu. Úspěšní absolventi obdrží Osvědčení o úspěšném absolvování kurzu. Na webu ukázka z kurzu zdarma.

Výhody e-learningu:

*nemusíte nikam jezdit, potřebujete jen svůj počítač a internet
studujete, kdy se Vám to hodí
k probíranému učivu se můžete opakovaně vracet*

Kdy se mohou zájemci přihlásit:

- **od září 2015** bude kurz otevřen široké veřejnosti se zájmem o cestovní ruch – kdo máte předběžný zájem o kurz, pište již nyní na e-mail: tradicni.remesla@seznam.cz

Věříme, že si úspěšné absolvování tohoto kurzu rádi doplníte **do svého profesního životopisu - Curricula vitae!**

Tradiční řemesla Bernard, o.s.

e-mail: tradicni.remesla@seznam.cz

<http://www.tradicniremeslabernard.cz/>

Kurz byl vytvořen v rámci projektu Další vzdělávání v managementu produktů cestovního ruchu, reg. č. CZ.1.07/3.2.12/05.0043.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Osnova e-learningového vzdělávacího kurzu

Management produktů cestovního ruchu

Reálie Karlovarského kraje

1. Cestovní ruch v Karlovarském kraji
2. Informační struktura
3. Lázeňská města
4. Další vybraná města
5. Technické památky, průmyslové dědictví
6. Významné pamětihodnosti
7. Příroda
8. Sportovní vyžití
9. Stravování, ubytování
10. Žebříčky, TOP
11. Základní slovníček (němčina, angličtina)

Projektové řízení v managementu cestovního ruchu

1. Teorie I (tým, iniciace, plánování, koordinace, rizika, změny, kvalita)
2. Teorie II (motivace, osobnost, kolektiv, komunikace, konflikty, logika, rétorika)
3. Případové studie projektů: životní cyklus reklamního letáku, spolupráce s cestovní kanceláří, žádost o dotaci.

Marketing pro cestovní ruch

1. Úvod do marketingu cestovního ruchu
2. Subjekty v cestovním ruchu
3. Jednání se zákazníkem jako silná stránka a příležitost
4. Marketingový mix pro cestovní ruch 8P
5. Analýzy vlastního potenciálu
6. Produkt, zákaznická hodnota
7. Propagace nabídky pro cestovní ruch, komunikace
8. Dostupnost služeb cestovního ruchu
9. Cena a náklady zákazníka
10. Sestavení místního portfolia zajímavostí
11. Případová studie marketingu cestovního ruchu v destinaci/obci

Dotiční financování cestovního ruchu

1. Pojmy
2. Principy dotací
3. Dotace pro malé a střední subjekty
4. Sdružování za účelem získání dotací
5. Praktické příklady pro CR
6. Rizika realizace projektů financovaných z dotací a rizika udržitelnosti